



9, avenue de la Boétie  
33160 Saint-Médard en Jalles  
Tél : 05 56 57 57 81

[www.assoajr.fr](http://www.assoajr.fr)  
[assoajr@orange.fr](mailto:assoajr@orange.fr)



Permanences :  
Lundi au vendredi 8h30 – 12h30

## LE MOT DU PRESIDENT

En ce mois de fête du Travail, le monde des sans-emploi tient sa vengeance sur celui des travailleurs : le 1<sup>er</sup> mai tombe un dimanche ! Gageons que nos filleuls seront nombreux à recevoir un brin de muguet à treize clochettes, puisque la légende dit qu'ils seront favorisés par le destin.

400! Non, pas des coups mais des mots. C'est le challenge mensuel que me fixent les rédacteurs de RESEAU pour traiter de l'actualité de notre association. Je m'efforcerais donc de calibrer les phrases pour traduire l'activité des 40 bénévoles qui font vivre l'AJR. Nous avons mené simultanément quatre actions placées spécifiquement sous le signe de la jeunesse :

- Mobilisation de trois parrains pour l'opération annuelle « Préparation au premier entretien d'embauche » destinée aux classes terminales du Lycée Dupérier en collaboration avec le club d'entreprises des Portes du Médoc.
- Participation de quatre accompagnants au forum cantonal annuel des « Jobs d'été » organisé à Saint-Aubin, où ils ont réalisé des entretiens conseils sur les outils et méthodes de recrutement.

- Présentation de l'accompagnement par le parrainage aux bénéficiaires du dispositif « Garantie Jeunes » suivis par la mission locale Technowest afin de souligner les apports de cette méthode auprès d'un public habituellement peu enclin à y recourir.
- Partenariat mis en place avec les dirigeants du Saint Médard Rugby Club consistant à accueillir en parrainage des joueurs, aux profils très divers, soucieux d'optimiser leur recherche d'emploi.

C'est sur le terrain de l'emploi local que Jean Mamontoff a commencé son action de prospection auprès des entreprises avec pour objectif d'identifier des offres à proposer à nos filleuls. L'occasion m'est donnée de leur confirmer que nous déployons toute notre énergie pour les accompagner, mais il n'est pas superflu de leur rappeler qu'ils sont quand même les acteurs principaux de leur recherche d'emploi. Il leur faut, pour cela, s'investir à fond, avec méthode et persévérance, en ayant bien conscience que l'on ne gagne pas à tous les coups. Ne dit-on pas que la plus grande barrière au succès est la peur de l'échec ?

Jean-Louis SARAUDY

## LES CHIFFRES DU MOIS

72

PARRAINAGES

18

NOUVEAUX FILLEULS

3

FILLEULS HEUREUX

## DANS CE NUMÉRO

Que d'eau, que d'eau...

Qui devez-vous séduire ?

Forum Jobs d'été





## QUE D'EAU, QUE D'EAU...

### LES ATELIERS DU MOIS

Préparation entretien d'embauche  
17 mai de 9h00 à 11h00

Echange de bons plans entre filleuls  
10 mai de 10h00 à 12h00

CV Lettres de motivation  
18 mai de 9h00 à 11h30

Réussir son recrutement  
23 mai de 9h00 à 11h30

Atelier Informatique  
19 mai de 10h00 à 12h00

Atelier sophrologie  
3 mai de 10h30 à 12h00

Démarche réseau et temps partagé  
11 mai de 9h00 à 12h00

### LES RENDEZ-VOUS DU MOIS

Réunion parrains-filleuls  
12 mai 9h30 à 12h00

Réunion Point sur le parrainage  
26 mai 9h30 à 11h30

9, Av. de La Boétie Saint-Médard en Jalles  
Parrains et marraines seulement



13 personnes, parrains et filleul(e)s mêlés, avaient répondu à l'invitation d'Alain Eymerie pour la visite de la Source Abatilles.

### UN PEU D'HISTOIRE

Cherchant du pétrole en août 1923, l'ingénieur Louis Le Marié découvre une nappe d'eau chaude à 25 °C à 472 m de profondeur dont la source jaillit à plus de 8 m du sol à raison de 70000 litres/heure. De par sa profondeur, elle affiche un niveau zéro nitrate. Baptisée Source Sainte-Anne, la Société Thermale des Abatilles, constituée en 1925 livre l'eau conditionnée en bonbonnes dans les pharmacies et chez les particuliers.

L'établissement thermal est construit en 1928 et connaît un grand succès jusqu'en 1939. A la grande époque, les curistes du monde entier affluent pour bénéficier de soins basés sur les propriétés thérapeutiques des eaux des Abatilles. La buvette, encore présente, ne désemplit pas. La guerre laissera l'établissement en piteux état. Dans les années 50, il est relancé et connaît un nouvel essor avant de capituler face à la concurrence. En 1969, le Groupe Vittel absorbe la société mais le Centre Thermal est fermé en 1970, Vittel préférant privilégier la production en agrandissant la zone d'embouteillage.

Si le Groupe Vittel décide dans un premier temps de diversifier la production en produisant de nouvelles boissons (eau gazeuse, soda...), il se recentre dès 1979 sur la seule production d'eau plate minérale. En 2008, la Société des Eaux d'Arcachon est cédée à Roger Padois, un arcachonnais, et à son Associé Olivier Bertrand jusqu'en décembre 2012.

En 2013, la société est rachetée par les négociants-producteurs bordelais Jean Merlaut et Hervé Maudet; ce dernier est

nommé Directeur Général de la Source. Pour retrouver la rentabilité à court terme, les nouveaux propriétaires se recentrent dans un premier temps sur l'outil industriel et sur les équipes en investissant début 2014 dans une nouvelle ligne de production française qui permettra d'augmenter la capacité de production de 12 000 à 18 000 bouteilles/heure. Moins bruyante, plus facile d'accès pour la maintenance, elle présente également de nombreux avantages pour les équipes qui y travaillent.

### LA SOURCE AUJOURD'HUI

Après le rappel de l'histoire de la Source, la visite de la toute nouvelle ligne de production a été le moment fort de la matinée. Elle intègre la fabrication des bouteilles (c'est son originalité), leur remplissage en direct de la source, la pose des bouchons et des étiquettes, le marquage, le packaging à différents niveaux, la constitution de palettes avant livraison vers les clients.



La dégustation effectuée directement à la source a permis d'identifier un léger goût de soufre qui disparaît complètement 2 jours après la mise en bouteilles. Un passage au petit musée de la source a terminé la visite.

Une trentaine de personnes travaillent au quotidien sur le site, le niveau de production est maximum en été et adapté au besoin sur le reste de

l'année. Le site produit 43 millions de bouteilles par an de capacité variable (0,5 l, 1 l, 1,5 l) en version eau plate pour la majorité, mais aussi en eau gazeuse. Deux gammes sont distribuées, l'eau de tous les jours, et une marque plus prestigieuse, le grand Cru de l'Eau principalement destiné aux restaurants. La distribution de la marque ne dépasse guère le Grand Sud-Ouest, même si un développement à l'export est aujourd'hui commencé.

Merci à notre guide pour ces 2 heures de visite, elle a su nous faire partager sa passion de l'eau et de son métier et répondre aux très nombreuses questions des uns et des autres.

Joël MASSON

## QUI DEVEZ-VOUS SEDUIRE ?

Un acte de candidature passe par de nombreuses mains avant que vous ne parveniez au Graal que constitue l'offre d'embauche. Petite revue des intervenants dans le processus de sélection et pendant la période d'essai, leurs attentes sont parfois contradictoires.

### LE CHARGE DE RECRUTEMENT :

Qu'il soit dans une entreprise ou dans un cabinet de recrutement, il sélectionne les candidats pour un premier entretien. Rarement un expert de votre métier, il préfère des descriptions simples et claires, évitez tout jargon, et faites une présentation qui lui permettra de lire en dix secondes les éléments importants de votre profil. Il s'attache à vérifier la correspondance entre votre parcours et les attentes du vrai recruteur : le manager. Il préfère les candidats « sans problème », sans trou dans leur parcours professionnel, et cherche la petite bête pour vous éliminer. Si le chargé de recrutement vous rencontre en entretien, assurez-vous de parler un langage intelligible et clair.

### LE MANAGER DU POSTE A POURVOIR :

Ce qui l'intéresse avant tout, c'est de savoir si vous serez capable d'atteindre les objectifs qui vous seront assignés. C'est évidemment une personne du métier, et à ce titre, il veut comprendre vos succès ainsi que les actions que vous avez mis en œuvre pour atteindre vos objectifs. Le CV doit être « Business », la lettre franche et spontanée, sans fioritures. Il vaut donc mieux semer dans le CV et dans la lettre les graines qui feront germer en lui les bonnes questions, celles qui permettront de bien vous vendre pendant l'entretien.

### LE MANAGER DU MANAGER :

Quel que soit son poste (directeur général, chef de département...), il vous rencontrera pour aider le manager à choisir le bon candidat parmi la short list, mais aussi pour s'assurer que votre intégration dans l'équipe se passera bien. Il faut donc montrer que vous êtes capable de vous intégrer efficacement dans des cultures et des contextes différents. Il compte aussi jauger votre capacité d'évolution dans l'entreprise, votre potentiel à long terme.

### VOS FUTURS COLLABORATEURS :

Attention à l'arrogance ! Il faut vous vendre mais adroitement. Là aussi, capacité d'intégration et compétences seront des points positifs. C'est encore mieux si vous parvenez à construire un petit capital sympathie.

### L'ASSISTANTE DE VOTRE FUTUR MANAGER :

Elle vous « vend » ou vous « massacre » auprès des autres membres de l'équipe avant même le premier entretien...

Bien sûr la liste peut s'allonger : certaines entreprises font passer jusqu'à une dizaine d'entretiens.



MARRAINE MAIS AUSSI...

Qui est vraiment ?  
Sylvie BATTISTI

Originaire du Lot-et-Garonne et plus précisément d'Agen, j'ai trois enfants. Je suis en préretraite pour quelques mois encore.

Dans le but de devenir Prof de Maths, j'entre à l'Université à Bordeaux et obtiens le DEUG correspondant. Consciente d'avoir fait fausse route, j'opte pour une Maîtrise de Sciences Informatique que je réussis.

Un stage à la Direction de l'Équipement sur l'informatisation des réseaux d'assainissement débouche sur un CDD, avant d'intégrer l'EDF où j'ai effectué par la suite toute ma carrière. J'ai bien évidemment évolué dans cette entreprise, occupant des postes d'analyste programmeur, concepteur, chef de projet et adjoint au chef de service informatique. Pour ce faire, j'ai passé 5 années à Paris avant de revenir définitivement sur Bordeaux.

Dans cette grande maison qu'est EDF, j'ai fait de l'informatique exclusivement côté production et ai donc à ce titre travaillé tout autant pour des centrales thermiques, hydrauliques ou nucléaires.

Je suis engagée dans une antenne locale de l'association « Elles bougent » qui promeut les métiers techniques pour les jeunes filles. Dans cette promotion des filières techniques, l'association organise des actions dans les lycées et les collèges. Par ailleurs, je suis une adepte de la randonnée, en particulier sur le Bassin d'Arcachon où je demeure.

Je suis entrée à l'AJR il y a 3 mois sur recommandation d'un collègue de travail qui connaissait l'association et m'en avait vanté la convivialité et l'organisation. Le dynamisme, l'engagement et la solidarité des accompagnants correspondent tout à fait à mes attentes, mon intégration en a été facilitée, et je parraine déjà deux filleuls.



# LES BREVES D'AJR

## FORUMS JOBS D'ETE DU CANTON DE SAINT MEDARD EN JALLES



Cette année, le forum jobs d'été à l'intention des jeunes des trois communes du canton s'est tenu dans le cadre champêtre de l'espace Villepreux à Saint Aubin de Médoc.

Plus de 300 participants ont fréquenté les divers stands pour trouver une activité estivale permettant de financer, entre autres, les études ou le permis de conduire.

Fidèle à cette manifestation annuelle, l'AJR a délégué quatre bénévoles qui ont reçu près de trente jeunes en quête de conseils pour rédiger un CV, une lettre de motivation ou apprendre la meilleure manière de réussir un entretien de recrutement.

Merci à Mady, Christian et Jean-Claude qui m'ont utilement accompagné tout au long de la journée.

## RENCONTRE ELEVES-ENTREPRISES A JEHAN DUPERIER

Adhérente au club d'entreprises des Portes du médoc, l'AJR a apporté sa contribution à une action regroupant plus de 80 élèves de Terminales, destinée à rapprocher le monde éducatif de celui de l'entreprise. Jean-Louis, Joël et Jean ont participé aux échanges avec les élèves et contribué à préparer les futurs diplômés à réussir leur entrée sur le marché du travail.

Dans un premier temps, au sein de groupes de 10, les élèves ont été invités à se présenter et à formuler leur projet professionnel, avant d'échanger librement avec des chefs d'entreprises. Ces derniers ont conduit, par groupes de 5 élèves, des simulations d'entretien d'embauche sur la base de CV et LM répondant à une annonce type.

## SYNERGIE : SALON DE L'EMPLOI AERONAUTIQUE DE SAINT-MEDARD EN JALLES

La municipalité de Saint-Médard en Jalles organise « Big Bang », le premier festival de l'aéronautique et de l'espace qui aura lieu du 25 au 28 mai. Dans le cadre de cet événement aura lieu le salon de l'emploi aéronautique SYNERGIE.

Celui-ci se tiendra le jeudi 26 mai à la Maison de l'ingénieur, 1 rue Georges Clémenceau.

AJR sera présent sur un stand dédié de 9h à 17h30.

## NOS FILLEULS RECHERCHENT

Manager organisations sportives  
Manutentionnaire  
Assistante commerciale  
Comptable, gestionnaire paye  
Secrétaire comptable  
Assistante administrative  
Commercial(e)  
Directeur systèmes installation

Secrétaire juridique  
Infirmière  
Directeur des ventes  
Responsable développement commercial  
Technicien chimiste – contrôle qualité  
Chargé d'affaires  
Contrôle de gestion  
Assistante administrative et commerciale

## DES FILLEULS HEUREUX !

Fifamé GBETONDJI  
Matthieu METAIS  
Melissa REY

CDD  
CDI  
CDD

Acheteuse approvisionnement  
Responsable projet industriel  
Chargée de gestion locative

Zimmer Spine  
Stelia Rochefort  
MDPH