



9, avenue de la Boétie
33160 Saint-Médard-en-Jalles
Tél : 05 56 57 57 81

www.assoajr.fr

assoajr@orange.fr



Permanences :

Lundi au vendredi 8h45 – 12h45

LE MOT DU PRÉSIDENT

Ce mois-ci, je voudrais me faire le porte-parole de celles et ceux qu'accompagne l'AJR et qui sont confrontés aux multiples embûches jalonnant leur parcours de retour à l'emploi. Ni réquisitoire ni plaidoyer, ce condensé - non exhaustif - de témoignages recueillis très régulièrement, ne met en lumière la grande diversité des pratiques et par là même la difficulté pour chaque partie d'évaluer l'intérêt à travailler ensemble dans une confiance réciproque. Même si le panel de nos filleul.e.s ne peut être considéré comme scientifiquement représentatif, il constitue néanmoins un miroir intéressant et révélateur. Dans l'Histoire du monde du travail, les relations employeurs - salariés n'ont jamais été totalement idylliques. Les soubresauts de la vie sociale et leurs mouvements associés nous le rappellent souvent. La responsabilité des situations conflictuelles est souvent partagée. Mais à écouter les témoignages, il semblerait qu'actuellement, les promotions de recruteurs peu déontologues arrivent avec quelques années d'avance.

Négliger les règles de ponctualité et réduire l'entretien d'embauche en privant le candidat de son temps d'expression devient habituel.

Annoncer, lors de la discussion, des missions ne correspondant pas à celles énumérées dans l'offre d'emploi est pratique courante. C'est

la fameuse recherche du mouton à cinq pattes, la perle rare, celle qui n'est éligible à aucune discrimination liée au physique, au sexe, aux origines ou à l'âge.

Ériger les objectifs commerciaux en véritables chefs-d'œuvre de géométrie variable, irréalistes et irréalisables.

Proposer un contrat de travail et une rémunération souvent éloignés des annonces initiales, sans espoir de révision.

Exiger une efficacité immédiate reléguant au second plan l'exigence d'une solide formation. Pourtant, un salarié bien formé devient compétent et donc performant, ainsi chacun y trouve son compte.

Négliger ce moment d'échanges privilégiés qu'est l'évaluation professionnelle, véritable levier du management qui, pour être efficace et crédible, doit être régulière, objective, mesurable, factuelle, ne laissant aucune place à l'arbitraire et à la subjectivité.

Escamoter l'étape d'un vrai parcours d'intégration, absolument nécessaire pour se sentir bien au travail et gagner en efficacité.

Laisser prospérer ou favoriser diverses formes de harcèlement au risque d'accélérer le turnover et fragiliser pour longtemps les victimes. La confiance est une plante délicate, elle ne repousse pas à volonté !

Jean-Louis SARAUDY

LES CHIFFRES DU MOIS

43

PARRAINAGES

11

NOUVEAUX FILLEULS

3

FILLEULS HEUREUX

DANS CE NUMÉRO

Cinq erreurs LinkedIn à éviter

Seniors au chômage

Brèves





LES CINQ ERREURS A EVITER ABSOLUMENT SUR VOTRE PROFIL LINKEDIN

LES ATELIERS DU MOIS

Inscription préalable auprès du secrétariat

Comment réseauter efficacement
4 novembre de 09h00 à 12h30

Ateliers sophrologie
5 novembre de 10h30 à 12h00
13 novembre de 10h30 à 12h00
22 novembre de 10h15 à 12h15
27 novembre de 10h30 à 12h00

Les étapes du recrutement
18 novembre de 09h00 à 12h00

CV Lettres de motivation
19 novembre de 09h00 à 12h00

Préparation entretien d'embauche
19 novembre de 13h30 à 15h30

La communication de soi
29 novembre de 09h00 à 12h00
29 novembre de 13h30 à 15h30

Échanges de bons plans entre filleuls
26 novembre de 10h00 à 12h00

Réseaux sociaux et recherche d'emploi
3 décembre de 9h30 à 12h00

LES RENDEZ-VOUS DU MOIS

Réunion parrains-filleuls
14 novembre de 09h30 à 12h00



1 AVOIR UN PROFIL INCOMPLET

Si vous vous lancez sur LinkedIn, votre profil doit être parfait ! Cela signifie complet : menez une réflexion sur les objectifs (trouver un job, devenir expert sur son domaine, trouver des clients...), qui vous permettra de l'adapter.

Vous devez vous appliquer sur les points suivants : le bloc du haut est ce qu'on appelle la "carte de visite". Il est composé de vos prénom et nom, d'un titre et d'un résumé. C'est le plus important, car c'est ce que l'on voit en premier. Votre titre mérite également votre attention. Il ne doit être ni pompeux (par exemple, Directeur général alors que vous êtes tout seul dans votre entreprise) ni jargonneux (comme "expert en réflexivité"). Tout le monde doit pouvoir le comprendre.

Dans le résumé, les deux premières lignes sont les plus importantes, car ce sont celles que l'on voit en cliquant sur votre profil. Pour lire la suite, il faut cliquer sur "en savoir plus". Vous devez donc soigner l'accroche en l'orientant sur ce que vous proposez, ce que vous voulez ou votre sujet d'expertise.

2 ÊTRE INACTIF

Achèteriez-vous une voiture que vous n'allez pas utiliser parce que la pression sociale vous dit d'en avoir une ? Pour LinkedIn, c'est pareil : c'est un excellent outil... si on l'utilise et qu'on y est actif. Il y a, selon LinkedIn en 2019, 40% de comptes actifs, soit 40 millions de décisionnaires inscrits dans le monde. Alors si vous décidez d'avoir un compte, faites-le bien et soyez actif !

3 NE PAS PARTICIPER NI COMMENTER

Pour vous faire connaître, vous devez vous montrer. Certes, vous pouvez avoir un excellent profil dans votre domaine. Mais si personne ne le voit ou n'en a connaissance, cela n'a aucun intérêt.

Voici quelques conseils pour vous rendre visible : tout d'abord, commentez les "posts" publiés par les autres personnes de votre réseau. Très souvent, ils ne vous connaissent pas. C'est un moyen d'exister auprès d'eux. Vous semez ainsi une graine et si un jour vous avez besoin de les contacter, ils seront davantage disponibles. Vous pouvez aussi vous contenter de "liker", mais sachez qu'un commentaire intelligent et pertinent vaut 10.000 "like".

4 NE PAS CIBLER

Si vous êtes dans l'automobile, voulez-vous inviter dans votre réseau un boulanger ? Il y a (à première vue) peu d'intérêt.

Voici donc le conseil : ciblez les personnes décisionnaires dans le domaine ou l'entreprise dans lequel vous souhaitez travailler. Inutile de faire du quantitatif. Chaque jour, adoptez une discipline et lancez des invitations ; vous êtes en effet limité à 100 invitations par jour si vous n'avez pas de compte premium.

5 NE PAS PERSONNALISER LES INVITATIONS

Si vous recevez une invitation d'un inconnu, quelle est votre réaction ? Poubelle ? Il est primordial de personnaliser votre invitation. Parlez de la raison pour laquelle vous souhaitez l'inviter, par qui vous le connaissez (exemple : "Je vous contacte, car untel m'a dit que vous étiez l'expert dans..."). Vous aurez ainsi beaucoup plus de chances que votre demande aboutisse favorablement. Attention toutefois, vous êtes limité en nombre de caractères. Cela doit être court.

UN EMPLOI... AU BOUT DU FIL

Félicitations ! Votre CV et votre lettre de motivation ont finalement attiré l'œil du recruteur.

Celui-ci va alors prendre l'initiative de vous contacter par téléphone afin de mieux cerner votre motivation pour le poste.

Votre objectif :

OBTENIR UN ENTRETIEN PHYSIQUE

Certains recruteurs affirment que le processus de recrutement débute dès que le candidat décroche son téléphone. Pour vous, il est donc nécessaire de ne pas rater cette première approche en vous préparant comme pour un véritable entretien. Quelques conseils pour passer cette étape...

RESTER JOIGNABLE

Être en recherche d'emploi vous oblige à une attention de tous les instants. Lorsque votre candidature est lancée, il est primordial de rester joignable ou pouvoir recontacter le recruteur qui se serait manifesté.

Il serait fâcheux de rater une opportunité à cause d'un appel manqué. Mais attention, ce n'est pas parce que vous voulez le poste par-dessus tout que vous devez vous précipiter sur le téléphone dans n'importe quelle circonstance.

Il n'est pas rare que l'appel intervienne dans des conditions qui pourraient être inconfortables pour réaliser un bon entretien (bruit, commerces, transports, etc.) Dans ce cas, laissez le recruteur déposer un message et rappelez-le dans un environnement calme. Un délai d'un quart d'heure est généralement apprécié : vous paraîtrez efficace et réactif. Utilisez ce délai pour ressortir l'annonce et réunir les raisons qui vous ont poussé à faire acte de candidature. (A noter : prenez soin du message d'accueil de votre répondant, il peut vous trahir).

SE PREPARER

Vous avez sans doute postulé à de nombreuses annonces et envoyé des dizaines de CV. Préparez votre entretien afin de

ne pas vous trouver décontenancé lors de la conversation et ainsi limiter l'impact de l'effet de surprise au moment où vous décrochez.

Une bonne préparation sera d'autant plus efficace qu'elle vous permettra de mettre en avant vos aptitudes personnelles, vos compétences professionnelles et surtout de faire preuve de plus d'assurance.

Hiérarchisez, imprimez, établissez un suivi des annonces auxquelles vous avez postulé. L'entretien téléphonique a l'avantage de vous laisser la possibilité de consulter des documents pendant la communication.

CONVAINCRE

L'appel du recruteur peut être la clé vers l'entretien physique... puis de l'embauche. Votre objectif est de faire bonne impression et convaincre. Une bonne élocution, un vocabulaire soigné et juste, une voix agréable seront vos principaux atouts.

- Pensez à sourire, on a coutume de dire que le sourire se voit au téléphone.

- Reprenez les éléments livrés par le recruteur, notamment les exigences du poste et prenez-les à votre compte.

- Pratiquez l'écoute active, reformulez et demandez-lui si ce que vous avez compris est bien ce qu'il a dit.

- Posez quelques questions, mais faites-lui savoir que vous souhaitez en connaître davantage sur l'entreprise et que, vous concernant, vous avez plus d'informations à lui apporter. Comme tout ne peut pas se dire au téléphone, cela provoquera le prochain entretien physique.

Concluez en rappelant tout votre intérêt pour le poste et n'hésitez pas à demander quelle sera la prochaine étape et dans quel délai. Permettez-vous de proposer une ou deux dates dans un délai assez court. Si tout s'est bien passé comme prévu...

Jean-Louis SARAUDY



Parrain, mais aussi ?
Jean-Alain Perez

FAIRE DU PARRAINAGE UNE VOCATION...

L'engagement qui me lie à l'AJR est très récent - un an tout juste.

Toute ma vie de fonctionnaire au service de l'état français au Ministère des Armées m'a appris l'engagement et c'est avec la même conviction de servir que je viens à cette association de réinsertion à l'emploi.

Après la retraite bien sûr, les structures ne sont plus imposées, mais si l'on cherche bien, l'on trouve à aider son prochain qui pourrait être aussi son fils, son neveu, son frère... Tant le cadre de vie au travail est difficile, par moment, en France, et tant les aléas de l'existence peuvent perturber et toucher chacun d'entre nous.

Comme j'ai beaucoup bougé et voyagé dans de nombreux pays dans le cadre de mon activité professionnelle passée - Ingénieur qualité aéronautique principalement -, je prêcherai bien sûr pour une certaine mobilité géographique quand elle est possible. Elle est quelquefois mal ressentie dans le couple ou familialement parlant en général. Mais nous avons aussi vraiment beaucoup de personnes autour de nous et à nos frontières, prêtes à prendre nos emplois espérés. Il faut raison garder, mais aussi faire la part des choses.

Cette retraite sera aussi pour moi l'occasion de m'enrichir au contact des filleuls (les) et parrains/marraines de cette association qui montre la voie pour sortir de l'ornière si tant est de penser que chacun d'entre eux collabore à son niveau.

J'ai bien appris qu'on ne fait rien tout seul !

L'être social que nous sommes doit s'éveiller et rendre service autant que ses moyens le lui permettent et j'espère fortement que ce lieu d'échange et de partage qu'est l'AJR m'aidera à ne jamais baisser les bras et me permettra de voir partir très vite mes filleuls (les) vers des horizons laborieux et heureux.

BRÈVES

NOUVELLE RECRUE A L'AJR

L'AJR s'est enrichie ce mois-ci avec l'arrivée parmi nous d'un nouveau parrain en la personne de **Gérald VOITURIER**.

Sa grande motivation et la volonté exprimée de se former pour remplir efficacement sa future mission sont les meilleurs gages d'une intégration réussie.

Je lui souhaite la bienvenue au nom de toutes et tous.

Jean-Louis SARAUDY

ACTUALITES CAP METIERS NOUVELLE AQUITAINE

Aquitaine cap métiers propose chaque mois des animations variées sur le thème de l'emploi.

Focus métier :

Industrie du médicament, de la santé, sanitaire et social, transports-logistique : 2 heures tout le mois de novembre sur inscription.

Plein phare :

Métiers du transport et de la logistique : 14 novembre 13h45-16h30

Inscriptions : animation-pessac@cap-metiers.pro



Tél : 05 57 81 45 65

SAVE YOUR DATE !

L'assemblée générale d'AJR aura lieu le **vendredi 24 janvier 2020 à 18h30**

Au Club House, rue Charles Capsec à Saint-Médard-en-Jalles (quartier Gajac près du stade Monceau).

NOS FILLEULS RECHERCHENT

Acheteuse

Agent administratif

Animateur réseau directeur centre de profit

Administratrice des ventes

Assistante administrative / commerciale / DIR

Assistante affaires règlementaires

Assistante logistique

Assistante RH

Attaché ou technico-commercial itinérant

Chargée de communication ou partenariat

Chargé de ressources humaines

Chargé de dev. Marketing et commerce

Chargée marketing et communication

Chef de projets industriels

Commerciale ou communication

Conseillère en insertion professionnelle

Conseillère de vente

Ergonome

Gestionnaire financier

Gestionnaire back-office

Gestionnaire de paye ou assistante RH

Ingénieur d'affaires manager

Maître de conférences

Manager encadrement opérationnel

Responsable administratif

Responsable business développement

Ressources humaines HRBP

Secrétaire

Technicien maintenance bureautique

Technicien qualité contrôleur

Technico-commercial

Vendeur en magasin

Vendeuse

DES FILLEULS HEUREUX !

Laura LACROUTS

Nicolas PEPIN

Camille TILMONT

CDI

CDI

CDI

Contrôleur de gestion

Chef de département avions

Consultante achats